

Das Unternehmen

- ▶ Agentur für Online-Kommunikation
- ▶ Tätigkeit: Entwicklung von individuellen Internet-Lösungen für mittlere und grosse Unternehmen
- ▶ Standort: Luzern

Die Herausforderungen

- ▶ Flexible ERP-Lösung, die sich an dynamische Unternehmens- und Projektstrukturen anpassen lässt
- ▶ Kostentransparenz für Kunden, Mitarbeitende und Management
- ▶ Einfache und vollständige Leistungserfassung

Das Lösungspaket

- ▶ Vertec Leistung & CRM inklusive Weberfassung und iPhone App, Vertec Budget & Teilprojekt
- ▶ 7 User, Linie Expert

Die Hauptvorteile

- ▶ Einfache und lückenlose Dokumentation aller Arbeiten mit der Timer-Funktion
- ▶ Definition von Subprojekten und Projektphasen mit unterschiedlichen Konditionen für Leistungen und Spesen
- ▶ Umfassende Auswertungsmöglichkeiten
- ▶ Rechnungen können als Word-Files erstellt und danach individualisiert werden

«Vertec stellt unsere Projekt-abläufe von der Leistungserfassung über die Fakturierung bis zum Reporting sehr transparent dar.»

Marco Eggenschwiler,
Geschäftsführer nextage GmbH



Mit weniger Klicks zu mehr Einnahmen

Als Agentur für Online-Kommunikation bewegt sich nextage in einem dynamischen Marktumfeld, das ständig Anpassungen fordert. Die betriebswirtschaftliche Software von Vertec kann mit diesen Entwicklungen problemlos Schritt halten.

Bei der Online-Kommunikation verfolgen die Spezialisten von nextage neue Trends mit grosser Aufmerksamkeit. Beim eigenen Geschäftsmodell setzen sie hingegen auf traditionelle Werte: «Wir wollten nie um jeden Preis wachsen und haben stets mit einer Old-Economy-Mentalität gewirtschaftet», sagt Geschäftsführer Marco Eggenschwiler. Darin bestehe die Grundlage des langfristigen Erfolges von nextage.

«Bei Vertec sind wir sicher, dass die Anwendung mit uns mitwächst und individuelle Anpassungen sehr rasch realisiert werden können.»

Marco Eggenschwiler,
Geschäftsführer nextage GmbH

Auch Ehrlichkeit und Transparenz sind für nextage wichtig – bei der Mitarbeiterführung und der Kundenkommunikation, aber auch bei der Projektplanung und der Abrechnung: «Unsere Kunden sollen nachvollziehen können, welche Leistungen wir für sie erbringen», sagt Eggenschwiler. Dabei spielt die Leistungssoftware von Vertec eine grosse Rolle.

Für den wirtschaftlichen Erfolg der Agentur ist dabei entscheidend, dass die Mitarbeiter alle erbrachten Leistungen lückenlos erfassen – nur so können diese auch in Rechnung gestellt werden. Vertec macht eine solche Erfassung mit wenigen Klicks möglich – im Gegensatz zu der Software-Lösung, die nextage früher verwendete: «Unsere Leistungserfassung war sehr langsam und kompliziert», erinnert sich Eggenschwiler: «Sie wurde von den Mitarbeitenden deshalb nicht konsequent genutzt.» Kleinere Arbeiten und bestimmte Projektphasen seien so gar nicht erfasst worden: «Auf diese Weise haben wir viel Geld verloren», sagt der Geschäftsführer.

Ein weiterer Vorteil von Vertec ist seine Flexibilität. Als Agentur für Online-Kommunikation ist nextage in einem sehr dynamischen Gebiet tätig. «Wir entwickeln uns rasch weiter und passen dabei unsere Prozesse an», sagt Eggenschwiler: «Damit ändern sich auch die Anforderungen an unsere Leistungssoftware ständig.»

Für Vertec sind diese Änderungen kein Problem: Auch bei grösseren Änderungen ist das System jeweils nach wenigen Minuten wieder einsatzbereit. «Da wir selbst Software entwickeln, wissen wir, dass das nicht selbstverständlich ist», sagt Eggenschwiler: «Das ist nur bei einer äusserst durchdachten Software-Architektur möglich.»

«Dank der vielfältigen Analysemöglichkeiten können wir beim Offerieren neuer Projekte auf sehr zuverlässige Erfahrungswerte zurückgreifen.»

Marco Eggenschwiler,
Geschäftsführer nextage GmbH

Zürich: T +41 43 444 60 00
Hamburg: T +49 40 30 37 36 70
Reading: T +44 1189 766 503